

Identifikation / Klassifizierung / Artikeltexte / Steuern

Primärschlüssel des Artikels	04005162259101/4003148000006/276/4000008000008
GTIN	04005162259101
Gültig-ab Datum	02.08.2012
Ländercode Zielmarkt	DEUTSCHLAND, BUNDESREPUBLIK (276)
GLN des Datenverantwortlichen	4003148000006
Name des Datenverantwortlichen	HELLMA Gastronomie
Artikelkurzbeschreibung (de)	ADA Hand&Body Wash 330ml AQUA SEN.
Basisartikel	Ja (true)
Verfügbarkeit: Startdatum	03.07.2012 00:00
Interne Lieferantenartikelnummer	70000127
Liefereinheit	Nein (false)
Fakturiereinheit	Nein (false)
Bestelleinheit	Nein (false)
Konsumenteneinheit	Nein (false)
Artikelebene	Basiseinheit oder kleinste Einheit (BASE_UNIT_OR_EACH)
Hersteller	
<i>Hersteller (Nr.: 1 / 999)</i>	
Name des Herstellers	HELLMA GASTRONOMIE-SERVICE GMBH
GLN des Herstellers	4003148000006
Nettofüllmenge	
<i>Nettofüllmenge (Nr.: 1 / 999)</i>	
Nettofüllmenge	330
Nettofüllmenge: Maßeinheit	Gramm (GDSN) (GR)
Bruttogewicht	
<i>Bruttogewicht (Nr.: 1 / 999)</i>	
Bruttogewicht	390
Bruttogewicht: Maßeinheit	Gramm (GDSN) (GR)
Grundpreisauszeichnungspflicht	Nein (FALSE)
Markenname	ADA
Artikelkurztext (de)	ADA H&B Wash 330ml
Artikelbeschreibung (de)	ADA Hand&Body Wash 330ml AQUA SENSES
Rechtlich vorgeschriebene Produktbezeichnung	
<i>Rechtlich vorgeschriebene Produktbezeichnung (Nr.: 1 / 999)</i>	
Rechtlich vorgeschriebene Produktbezeichnung	Shampoo
Funktionsbezeichnung (de)	Waschgel
Kontaktname	
<i>Kontaktname (Nr.: 1 / 999)</i>	
Kontaktname	HELLMA Gastronomie-Service GmbH
Kontaktadresse	
<i>Kontaktadresse (Nr.: 1 / 999)</i>	
Kontaktadresse	90425 Nürnberg, Germany
Produktklassifikation (national)	Duschbäder (1707)
GPC Produktklassifikation: Kategorie	Produkte zur Körperreinigung (u.a. Seifen / Duschbäder) (10000330)
Lebensmittel	Nein (false)
Vertriebsart	
<i>Vertriebsart (Nr.: 1 / 3)</i>	
Vertriebsart	Großverbrauchereinheit: Ein Produkt, das bereits alle Fertigungsstufen durchlaufen hat, ausser dass es final verpackt wurde. Wird in der Regel als Massenprodukt vertrieben, das nicht für den Verkauf an Endverbraucher vorgesehen ist. In der Regel wird das (BULK)
Absatzkanal	
<i>Absatzkanal (Nr.: 1 / 999)</i>	
Absatzkanal	Foodservice, beinhaltet Catering Services, Restaurants und das Hotel- und Gaststättengewerbe. (FOOD_SERVICE)
<i>Absatzkanal (Nr.: 2 / 999)</i>	
Absatzkanal	Großhandel (MASS_MERCHANDISING)
Preisangabe auf der Verpackung	Nein (false)
Rückgabe unverkaufter Artikel möglich?	Nein (false)
Zutaten auf der Verpackung	Nein (false)
Gefahrstoff	Nein (FALSE)
Enthält der Artikel Pestizide/Biozide?	Nein (FALSE)

Umsatzsteuer Der Artikel ist mit dem normalen, meist verwendeten Steuersatz versehen.
(STANDARD)

Ursprungsland

<i>Ursprungsland (Nr.: 1 / 999)</i>	
Ursprungsland	DEUTSCHLAND, BUNDESREPUBLIK (276)
Mengenvariabler Artikel	Nein (false)

Weitere Angaben - Artikelbasis**Ursprungsland**

<i>Ursprungsland (Nr.: 1 / 999)</i>	
Ursprungsland	DEUTSCHLAND, BUNDESREPUBLIK (276)
Artikel gentechnisch verändert	Nein (FALSE)
Ökologische Herkunft	Nein, konventionelle Produktion (N)

Gefahrgut / Gefahrstoff / Physikalisch-chemische Eigenschaften / GHS

Gefahrgut	Nein (N)
Gefahrstoff	Nein (FALSE)
GHS	Nein (FALSE)

Logistik / Verpackung / Verkauf / Bestellung

EANCOM Verpackungsart	Portionsflasche (PF)
Verpackungsart	Flasche: Behälter mit langem Hals, der im Vergleich zum Körper einen kleinen Durchmesser aufweist und einer Öffnung, auf der ein Verschluss befestigt werden kann, um den Inhalt in der Flasche zu halten. Insbesondere: schmalhalsiger Behälter im Vergleich (BOT)

Höhe

<i>Höhe (Nr.: 1 / 999)</i>	
Höhe	166
Höhe: Maßeinheit	Millimeter (GDSN) (MM)

Breite

<i>Breite (Nr.: 1 / 999)</i>	
Breite	82
Breite: Maßeinheit	Millimeter (GDSN) (MM)

Tiefe

<i>Tiefe (Nr.: 1 / 999)</i>	
Tiefe	46
Tiefe: Maßeinheit	Millimeter (GDSN) (MM)

Art des Strichcodes

<i>Art des Strichcodes (Nr.: 1 / 999)</i>	
Art des Strichcodes	EAN 13 Symbol (EAN_UCC_13_SYMBOL)
Verpackung: Mehrwegkennzeichnung	Nein (false)
Fakturiereinheit	Nein (false)

System- und Statusinformationen

Artikelstatus	Korrektur (COR)
Publikationsdatum	02.08.2012
Releaseversion	FMCG 1.1